

Light + Building 2018 Frankfurt am Mainissa 18.–23.3.2018

# Suomalaisilla vahva panostus osastoihin ja näkyvyyteen

Frankfurtin Light + Buildingissä varaudutaan kasvuun. Vuoden 2020 messuilla halleja on täysi tusina.

Teksti ja kuvat Marko Vuorio

**11** suurta hallia, joista suurimassa osassa kolme kerrosta - yhteensä 27 näyttelytilaa - oli jälleen kerran myyty täyteen. Yhä edelleen jatkuvaan kasvuun on alettu varautua, sillä näyttelypinta-alan jäädesä eittämättä pieneksi, on messualueelle rakenteilla vielä kahdestoistakin hal-

li, joka on kätevästi käytössä viimeistään vuoden 2020 messuilla.

Kasvua ilmeisesti haetaan ja kapasiteetin lisäykselle olisi kysyntääkin, mutta nykypuitteissa sille ei ole edellytyksiä, sillä tällä hetkellä liikutaan käytettävissä olevien neliömäärien äärirajoilla. Näyttelynpinta-alaa (260 000 m<sup>2</sup>, kasvua 12 500m<sup>2</sup> edelliskertaan) ei ennen uuden hallin valmistumista enää ole mahdollista kasvat-  
taa, mutta näytteilleasettaja- tai kävijämäärissä on silti ollut muutaman prosentin kasvu: 2 717 osastoa (2016: 2 600 osastoa) ja näytteilleasettajia 55 eri maasta ja runsaat 220 000 vierailijaa (2016: 216 600 vierailijaa) 177 valtiosta. Myös kansainvälisyysaste oli noussut muutamalla prosenttiyksiköllä: kun tällä kertaa näytteilleaset-

tajista 70 % ja vierailijoista 52 % oli muualta kuin isäntämaa Saksasta, olivat vastaavat luvut edelliskerralla 67 % ja 49 %.

## Älyä arkielämään

Tämän vuoden yleisteema oli ”Connected - Secure - Convenient”, joka suomenntakoon vaikkapa ”Verkottunut - Turvallinen - Käytännöllinen”, ja sitä hän messut pyrkivät tuomaan esille: arkielämän ratkaisujen älyistämistä verkottuneella, mutta samalla tietoturvalisellä tavalla, joita on lisäksi kätevä ja miellyttävä käyttää. Tämän markkinoinniseksi messut oli jaettu kolmeen laajaan aihepiiriin - valaistus, sähkötekniikka ja rakennusautomaatio - joista



SSL Resourcen fotometrinen mittalaite.



Enston messuosasto.



Kaikua poistavat seinävalaisimet.



Innoluxin design-valaisin, jollainen on luovutettu myös presidentti Niinistöille.

jokainen oli miehittänyt yhden tai useamman näyttelyhallin.

Messuilla huomasin, että mistään taloudellisesta taantumasta ainakaan Euroopassa ei voida puhua. Osastoilla oli jopa viimeisen messupäivän iltapäivänä puoli tuntia ennen sulkemisaikaa kiitettävä kuhina, johon näytteilleasettajat vastasivat olemalla paikalla ja vierailijoidensa tavoitettavissa.

Messujen oheistapahtumana toimi tänäkin vuonna ”Luminale” -valoshow, jossa kymmeniä Frankfurtin keskustan arvorakennuksia oli valaistu eri värein, tai valaistusteknisin keinoin kerrottua tarinaa juoksetettiin talojen julkisivua pitkin.

Ilo oli huomata, että suomalaisia yrityksiä oli mukana yli kaksikymmentä (22). Tässä verokkimaamme Ruotsi (16 osastoa), Tanska (15), Venäjä (10), Liettua (8), Latvia (6), Norja (3) ja Viro (1), jäivät selvästi jälkeen.

Lisäksi oli mieluisaa panna merkeille, että suomalaiset yritykset eivät esiintyneet vain yhden tai muutaman aihepiirin alla, vaan lähes joka hallista löytyi suomalaista osaamista. Itse asiassa ainoastaan sähköasennus- ja verkkotekniikkapuolelta ei löytynyt edustusta, ymmärrettävää sekin, kun huomioi ko. liiketoiminnan paikallisen luonteen.

Suurista suomalaisista sähköalan yrityksistä esillä oli tytäryhtiönsä Ensto GmbH:n kautta tänä vuonna 60 vuotta täyttävä Ensto Oy. Ensto on ollut useina aikaisempina vuosina mukana asennustarvikkeidensa kautta, mutta uutuutena nyt mukana olivat myös valaistustuotteet. Valaistuksen noustessa yhä keskeisempään rooliin väläyteltiin myös sellaista vaihtoehtoa, että Enstolla olisi vuonna 2020 omissa teemahalleissaan kaksi erillistä osastoa: toinen valaistustuotteille ja toinen asennustarvikkeille.

## Uniikkeja valaisimia

Valaistustekniikkaa ja -ratkaisuja suomalaisyrityksistä edustivat mm. liiketilavalaisimiin keskittyvä Airam Oy, OLED-pohjaisia puuvalaisimia (mm. Töölön kirjaston peruskorjaus) tarjoava Tunto Design Oy, 70 vuotta kuluvana vuonna täyttävä Oy Lival Ab, joka valmistaa omaan käyttöön ja kolmannen osapuolen tilauksesta lähes 5 000 km valaistuskiskoa vuodessa. Todella näyttävällä läs-

näololla messuilla esiintyi myös linssejä ja heijastimia LED-valonlähteille valmistava LEDil Oy.

Innoluxin konseptissa valaisin ei ole pelkkä design-tuote tai koriste, vaan myös valon laatu on tärkeä. Innoluxin tarinan tekee mielenkiintoiseksi se, että yrityksen omistaja on sokea ja menestyy valaistusalalla – **Sauli Niinistölle** luovutettu jalkalamppu poiki jopa kutsun linnan juhliin. Saunakompleksi ”Löylyn” valaistuksen toteuttanut ja muita mielenkiintoisia design-valaistusratkaisuja tarjoava SaaS Instruments Oy Ab ja Secto Design Oy, joka panostaa visakoivuusiin design-valaisimiin, joita arkkitehdit ja suunnittelijat projektoivat valaistusratkaisuihinsa, olivat aivan kelvollisesti esillä italialaisten design-valaisinvalmistajien joukossa. Showroom Finland Oy:llä on valikoimassaan useita design-tuotteita, mutta Frankfurtissa oli tällä kertaa esillä uniikkeja vanerisia ja vaahtomuovisia valaisimia.

Valopaa Oy (vuodesta 2018 Lumous Lighting) toi messuille energiapihejä valaistusratkaisuja, kuten hiihtäjien etene- mistahdin mukaan syttyvän hiihtolatulaistuksen sekä lepakkovalon, joka huomioi lepakkojen vuorokausirytmien.

EID Tech Oy:llä oli mielenkiintoinen konsepti. LED-valoputkivalmistaja Valta- valo Oy on siirtänyt kustannussyistä valoputkivalmistuksen Kiinasta takaisin Suomeen. Kajaanin tehdasta operoidaan EID Techn MicroFactory -konseptilla, jossa tehtaaseen ei sidota merkittävästi omaa, vaan logistiikka- ja syöttökeskukset sijaitsevat kauempana, ja tuotantoa voidaan pyörittää hyvin pienin materiaali- ja työvoimaresurssein.

Turvavalaistuspäpuolelle toi oman kontribuutionsa Teknoware Oy, jonka kaksi toimialaa keskittyvät toinen ajoneuvovalaistukseen ja toinen turvavalaistukseen, eli lähinnä poistumistievalaistukseen, joka oli Frankfurtissa pääosissa.

Ilman kunnan mittalaitteita ei valaistuksen laatua voida arvioida. Salolainen, fotometristä testausta tarjoava SSL Resource Oy, myy valonmittauspalveluita kolmannelle osapuolelle, kuten valaisinvalmistajille. Näin ollen näiden ei tarvitse investoida omiin kalliisiin laitteisiinsa satunnaisia tarpeita varten. Kiinnostus ulkomaita myöden on kuulemma ollut positiivinen ja odotettua suurempi.

Meka Pro Oy ja Unipro Oy Ltd. esiintyivät yhteisosastolla ja toivat näytille Unipron kosketinkiskotuotteet ja Meka Pron valaisinkiskot ja johtokanavat. Etherma Skandinavia Oy esiintyi messuilla markkinointinimellä M.A.I-Products Oy keihäänkärkituotteen ollessa vikavirtasuojakosketin, jossa on ainoastaan kuusi mekaanista osaa.

## IoT ja KNX vahvasti mukana

Vahvasti esillä olivat myös IoT ja KNX-pohjaiset ratkaisut. Suomalaisyrityksistä olivat esillä Nokian Symbian-taustaisista henkilöistä alkunsa saanut The Qt Company Oy, jonka päätuote on ohjelmistokirjasto ja kehitysympäristö Qt, BEMI Smart Home Oy, joka tarjoaa edistyneitä projektinhallintatyökaluja KNX-suunnittelun helpottamiseksi ja Tosibox Oy, joilla tietoturvalliset etäyhteysratkaisut olivat kävijöiden mielenkiinnon kohteina.

Wirepas Oy esitteli skaalautuvia ratkaisuja radioteitse (Bluetooth) tapahtuvaan valaistuksen ohjaukseen. Casambi Technologies Oy puolestaan tarjoaa design-valaisinvalmistajille tietoturvallisia ohjausjärjestelmiä ja kertoivat kehittävänsä teknologian olevan tavalla tai toisella osaratkaisuna yli sadalla osastolla esillä olevissa tuotteissa.

Päätin kysyä jokaiselta suomalaiselta näytteilleasettajalta heitä haastatellessani yhden vakiokysymyksen: mikä on vaikeutensa messuista ja oletko päättänyt osallistua myös ensi kerralla? Riippumatta siitä, oliko kyseessä näiden messujen konkariyritys vai ensikertalainen, oli kaikkien näytteilleasettajien viesti sama: messut ovat olleet menestys, ”liidejä” on tullut enemmän kuin odotettiin ja täällä on tärkeää näkyä. Light + Building on jopa maailmanlaajuisesti mitattuna alan tärkein foorumi tavata mahdollisia jälleenmyyjiä, agentteja ja muita yhteistyökumppaneita etenkin saksankielisestä Keski-Euroopasta (Saksa, Itävalta, Sveitsi). Messut ovat tälläkin kertaa olleet taloudellisen panostuksen ja ajankäytön väärti, kontakteja on luotu ja kaikilla oli aikomus tulla ensi kerralla uudestaan. ■

*Lue myös lehden mukana tullut opiskelijoiden toimittama messulehti.*